

Breda, Países Bajos, Martes, 03 de octubre, 2012

## **Clipster lanza su primera solución global de participación social a través de vídeo para YouTube**

**Clipster, creador de soluciones de participación social a través de vídeo, anunció el lanzamiento de su primera solución global de participación social a través de vídeo para YouTube: [Clipster for YouTube](#). Esta aplicación de inicio rápido permite que las marcas y las agencias personalicen sus páginas de YouTube y ofrezcan contenidos de vídeos sociales relevantes a nivel mundial. Clipster for YouTube abre nuevas vías revolucionarias para que las marcas extiendan su alcance y fomenten la participación con su público objetivo en todo el mundo.**

Aunque Clipster enriquece significativamente la gama de herramientas de marketing, no está reservada únicamente para marcas con abultados presupuestos para publicidad. Con su solución de inicio rápido, Clipster ofrece tanto a las grandes marcas como a las más pequeñas oportunidades ilimitadas para interactuar con sus clientes en todo el mundo a través de los vídeos sociales, sin tener que pagar una fortuna.



**Engagement  
Solutions  
Developer**

*Como miembro del Programa de Desarrolladores de Soluciones de Participación de Google, Clipster proporciona un canal de YouTube personalizado de inicio rápido para ayudar a las marcas a extender su alcance y a fomentar la participación con su público principal.*

### **Multilingüe en dos direcciones**

Clipster, que ya cuenta con una solución social innovadora de vídeo en Facebook, ahora muestra su enorme potencial con su primera solución de participación social a través de vídeo para YouTube con varias características únicas. Una de ellas es su multilingüismo en dos direcciones. No solo es posible utilizar cualquier conjunto de caracteres de YouTube (incluido el hebreo, coreano,

japonés y ruso), las marcas también pueden personalizar sus páginas de YouTube y atender los contenidos sociales de vídeos relevantes según el país del usuario y la configuración idiomática.

### **En vivo en el menor tiempo posible**

El editor de [Clipster for YouTube](#) es fácil de usar y proporciona total libertad para editar y actualizar la página personalizada, incluidos fondos personalizables, reproductores de vídeo modulables, fuentes de texto, categorías, thumbnails, teasers, botones para compartir en redes sociales y numerosas opciones adicionales.

Clipster permite a las marcas y agencias crear fácilmente una página personalizada en su canal de YouTube en el menor tiempo posible, ¡incluso en solo una semana!

### **Y aún hay más**

Clipster irá añadiendo más características a su producto, también para móviles, ampliando los límites de la personalización y llevando al máximo nivel la participación del consumidor con las marcas a través del vídeo.

### **Acerca de Clipster**

Clipster, creador de soluciones de participación social a través de vídeo, tiene su sede en los Países Bajos. Clipster forma parte de Outpost11 Ventures, que actualmente posee otra empresa de Internet, la agencia de Internet [Outpost11](#).

Visite la página web: [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

+++ FIN DEL COMUNICADO DE PRENSA +++ FIN DEL COMUNICADO DE PRENSA +++

### **Más información**

\* Teléfono: +31 76 565 12 24

\* Correo electrónico: [press@clipster-video.com](mailto:press@clipster-video.com)

\* Sitio Web: [www.clipster-video.com](http://www.clipster-video.com)

### **Imágenes y otros idiomas**

Para obtener imágenes de alta resolución y este comunicado de prensa en otros idiomas (neerlandés, inglés, francés y alemán), por favor visite nuestra página de prensa: [www.clipster-video.com/press](http://www.clipster-video.com/press)